

Briefing: PERFIL PARA COMUNICACIÓN CREATIVA Y ESTRATÉGICA DE MARCA

OBJETIVO

Identificar el talento ideal para liderar estrategias de comunicación y creatividad en agencias o empresas con un departamento de marketing consolidado. Se busca un perfil con experiencia en dirección creativa, storytelling y generación de contenido multiplataforma.

CONTEXTO Y NECESIDAD

Las marcas necesitan conectar con su audiencia a través de ideas innovadoras y narrativas impactantes. Para ello, requieren un profesional con experiencia en branding, publicidad y dirección de proyectos audiovisuales y digitales, capaz de generar engagement y resultados medibles.

CREATIVE BENCHMARK

ANTÓN VEIGA

el perfil ideal combina estrategia, creatividad y capacidad de ejecución.

Un comunicador creativo con trayectoria en agencias y medios audiovisuales, con habilidades en liderazgo de equipos, diseño de estrategias de comunicación y ejecución de proyectos innovadores.

BUYER PERSONA

El talento que buscamos



Datos de contacto para propuestas y sinergias:

anton.veiga@gmail.com

635848932

Disponibilidad: Inmediata para nuevos retos creativos.

Movilidad: Flexible, con preferencia por proyectos en Vigo y opciones híbridas/remotas.

PROPUESTA DE VALOR QUÉ APORTA ESTE PERFIL

Un perfil que se asemejase a Antón Veiga incorporaría a nuestro equipo:

- Dirección Creativa con enfoque en branding y storytelling.
- Desarrollo de conceptos y ejecución de campañas 360°.
- Liderazgo de equipos multidisciplinares y gestión de clientes.
- Creación de contenidos audiovisuales, digitales y experienciales.
- Capacidad de transformar insights en estrategias de comunicación efectivas.

HABILIDADES CLAVE

Se busca un perfil que domine las siguientes competencias esenciales para el éxito en el ámbito creativo y de comunicación:

- Desarrollo de Estrategia Creativa y de Contenidos
- Branding y Storytelling
- Publicidad y Comunicación 360°
- Dirección de Equipos Creativos
- Producción Audiovisual y Guión
- Marketing de Contenidos y Branded Content
- Gestión de Proyectos y Presentaciones a Clientes
- Adaptabilidad a Nuevas Tendencias y Tecnologías

**Briefing: PERFIL PARA
COMUNICACIÓN CREATIVA Y
ESTRATÉGICA DE MARCA**

EXPERIENCIA PROFESIONAL

**Director Creativo | Recados Carmen (antes
Elemental Chefs)**

2013 – 2025

- Creación y desarrollo de estrategias de comunicación y branding para diversas marcas.
- Supervisión y dirección de equipos creativos en campañas integradas.
- Diseño de conceptos para publicidad, contenidos digitales y experiencias de marca.
- Coordinación con clientes y departamentos internos para garantizar la coherencia de marca.

**Guionista y Director | VozAudiovisual, Productora
Faro, V Televisión, Continental, Filmanova**

2007 – 2013

- Desarrollo de formatos televisivos y digitales desde la conceptualización hasta la producción.
- Escritura de guiones para programas, documentales y branded content.
- Dirección de equipos de producción y coordinación con talentos y marcas.
- Innovación en narrativas y estructuras de contenido para aumentar el engagement.

Dirección de Proyectos Web | Visualpublinet

2006 – 2007

- Liderazgo en diseño y ejecución de proyectos digitales.
- Desarrollo de estrategias de UX y marketing digital.

Colaborador en Radio | Programa "Somos Quen"

- Radio Galega

2009 – 2018

- Creación de contenidos y participación en programas de entretenimiento y centrado en divulgación digital, científica y de comunicación.

FORMACIÓN

El candidato ideal debe contar con una base académica sólida en comunicación y marketing:

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Facultade de Ciencias Sociais, Universidade de Vigo
| 1997 – 2002

Postgrado en Traffic Management, SEO, SEM,
Display y Social Media
IEBS Biztech School | 2016 – 2017

IDIOMAS

Para desenvolverse en entornos internacionales y multidisciplinares, es imprescindible contar con habilidades lingüísticas en los siguientes idiomas:

- Español: Nativo
- Gallego: Nativo
- Inglés: B2
- Portugués: Conocimientos
- Catalán: Conocimientos
- Francés: Conocimientos

PREMIOS

El perfil seleccionado debe contar con un historial de reconocimientos que avalen su creatividad e impacto en la industria, como mínimo equivalentes a:

- Mestre Mateo mejor anuncio publicitario - 2024
- Premio Paraugas a la mejor idea 'BF FNAC' - 2024
- Premio Paraugas de Ouro a la mejor campaña de Galicia 'falAI' - 2023
- Premio Paraugas a mejor campaña de impacto positivo 'falAI' - 2023
- Finalista Mestre Mateo mejor anuncio publicitario - 2020
- Mejor cortometraje internacional en el We Cam Fest - 2020

Antón Veiga Ferro
Estrategia y creatividad de marca
635848932
<https://bio.link/antonveiga>